

**Referat af virksom.nu netværksmøde
den 14. maj 2008 kl. 12.30 – 15.30
Byrådssalen på Hillerød Rådhus**

Deltagerliste netværksmøde – Hillerød

Karen Hansen – Sprogcenter Nordsjælland
Annette Thielke – Sprogcenter Nordsjælland
Lisbeth Axelsen - Erhvervsskolen Nordsjælland
Helle Bøtcher - Erhvervsakademiet Nordsjælland
Tommy Kronborg – C4
Sisse Egeberg – CAF, Center for arbejdsfastholdelse
Pernille Sederberg – CAF, Center for arbejdsfastholdelse
Jørgen Larsen – Hartmanns
Brian Larsen - Hartmanns
Per Lynge - UU-center
Martin Jespersen – Ungeteamet, Hillerød Kommune
Vanessa Stephensen
Vita Lind Nielsen – Jobcenter Hillerød
Bente Bredgaard – Jobcenter Hillerød
Marika Norling – Jobcenter Hillerød
Jens Lykkebo – Jobcenter Hillerød
Tove Rørvig – Jobcenter Hillerød
Dia Wolffhechel – Erhvervs- og Selskabsstyrelsen
Lotte Holck – Foreningen Nydanser
Trine Lundgaard Nielsen – Foreningen Nydanser

1. Velkomst ved Vita Lind Nielsen fra Jobcenter Hillerød

2. Oplæg ved Dia Wolffhechel fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen jf. vedhæftede slides.

2. Opsummering på Diskussionsoplæg – Brainstorming:

Bemærk, dette er en opsummering af netværkets forslag og input under de forskellige emner – det er efterfølgende op til jer at uddybe og arbejde videre med nedenstående forslag.

Hvordan kommer vi i kontakt med de rigtige virksomheder?

- Involvere virksomheder vi allerede har kendskab til
- Udbrede de gode historier og på den måde at få kontakt til andre/nye virksomheder.
- Skabe den personlige kontakt til virksomhederne
- Motivere primært de mellemstore virksomheder til netværket

- Pleje gamle virksomheder – udvide virksomhedsnetværket – udvikle rekruttering
- Invitere virksomheder, der ofte benytter Jobnet ved rekruttering af medarbejdere
- Invitere virksomheder, der benytter mini jobmesser – evt. lave håndholdt mini jobmesse
- Videregive ”den gode historie” – gerne fra virksomheder vi allerede kender, som kunne være budbringer for ”den gode historie”
- Afholdelse af seminar hvor muligheder, ydelser samt netværk markedsføres
- Holdspil – give virksomhederne forståelse og inspiration ved praktiske case
- Rollespil v/ en skuespiller og på den måde skabe interesse hos HR konsulenter/afdelinger for nydanskere og mulighederne for ny arbejdskraft
- Benytte C4 medliste over virksomhedsnetværket
- LBR, der repræsenterer flere faglige organisationer

Hvordan skabes virksomhedernes interesse for netværket

- Synliggørelse af netværket
- Netværk på virksom.nu hjemmeside
- Iværksætte en månedlig vandrepokal/stafet
- Messe, hvor der er et oplæg ved f.eks. en fremtidsforsker
- Informere om muligheder og ydelser ved ansættelse af nydanskere
- Information om mulighederne for virksomhedsrettet sprogundervisning

Hvad kan vi som netværk /aktør gøre?

- Være til stede, hvor virksomhederne er (deltage i netværksmøder o.lign.)
- Benytte ”eget ” netværk, som er skabt i gennem mange år
- Få større kendskab til virksomhedernes behov for arbejdskraft
- Blive bedre til at sælge borgerne - kendskab til deres stærke og svage sider
- Blive bedre til at sælge mulighederne/ydelserne
- Blive bedre til at informere om mulighederne for sprogundervisning, eks. den virksomhedsrettede sprogundervisning
- Tæt opfølgning på iværksættelse af aktiviteter samt håndholdt formidling
- Gå efter borgerens drøm - er den realistisk og hvordan kan drømmen nås

Ressource

- Personer der har forladt arbejdsmarkedet indgår som mentorer – f.eks. efterlønsmodtager og pensionister

Andre vigtige aktører, der skal ind i netværket?

Frivillige foreninger

- Idrætsklubber
- Fritidscenter (Kedelhuset)
- Sind – jobcafe (Milnersvej)

- Klaverfabrikken (Birgit Rømer)

Kortlægning af de rummelige virksomheder

- C4 Videnscenter – virksomhedsnetværket
- Vikarbureau – kontra virksomhed
- Handelsstandsforeningen = erhvervsråd
- Lions
- Oversigt over tilbud og anden aktør
- De faglige organisationer

Politiske og ikke politiske udvalg

- LBR /Integrationsrådet
- Erhvervsudvalg(det politiske udvalg)
- Lokalråd/samfund
- Viden – råd og vejledning
- Erhvervs- og selskabsstyrelsen
- Foreningen Nydansker

Eksempler på mulige mentorer

- Psykolog/arbejdsrettet med særlig indsigt, eksempelvis om ekstern mentor
- Tolk = eksempelvis ekstern mentor – hjælpe operativt/specialkorps /offentligt tilbud
- Støtte – kontaktperson
- Social mentor
- Kommunen/kommunale institutioner
- Trollesbro
- Det lokale krisecenter
- Kriminalforsorgen
- Lægerne/sygehus
- Uddannelsesinstitutioner

Ungdomsuddannelse – vejlederne

- Voksenuddannelse
- VUC
- Markedsføring af netværket
- Offentliggørelse af den gode historie (virksomheden og den ledige)
- Pressen/medierne
- PR afdelingen i kommunen
- Forudsætning for succes
- Bagland/netværk støtter initiativet

Gode ideer til forløb for ledige nydanskere på tværs af aktører

Der er behov for:

1. at arbejde på tværs af kommunegrænser (ellers for få deltagere plus det faktum at medarbejdere er geografisk spredt)
 - fx mht. sprogundervisning
 - fx mht. virksomhedsforlagt undervisning
2. at samle brancher på tværs af kommunegrænser mhp afklaring af arbejdskvalifikationer i fx:
 - Produktionsvirksomheder fx Novo, Lego og andre større virksomheder med særlige behov
 - Detailbranchen Mfl.

Men, for der er et men vedr. pkt. 1 og 2:

 - at ressourcer og økonomi i forskellige uddannelsesinstitutioner fx AMU, sprogskoler, VUC, tekniske skoler mv. er forskellig og derfor svær at mixe, hertil:
 - Udviklingsomkostninger til pædagogik og evaluering – hvem skal afholde det?
3. "Virkelighedsnær" undervisning fx ved:
 - oplæg ved erhvervsledere mv.
 - virksomhedsforlagt undervisning
4. Helt centralt gensidig forventningsafstemning:
 - Udgangspunkt skal lægges i virksomhedernes krav og forventninger, da de er slutbrugeren
 - Løsningen(-erne) skal leveres af sprogcentre, jobcentre, AMU, VUC mfl., hvor der skal være én tovholder ift virksomheden
 - Der skal laves tydelige aftaler: præcisering af jobindhold og opfølgning
 - Der kan evt. kobles "eksterne" mentorer til processen fx psykologer for at fastholde borgeren i tilbud hos virksomheden
5. Iværksætterier
 - Behov for at finde nye iværksætter-områder frem for de traditionelle som pizzerier, grønthandlere, kiosk, autoværksteder
 - Men hvilke? Tidligere var EVU opsøgende, men hvem er det nu?

Gode ideer til løsning af ledighedsproblematikken og gode ideer til forløb på tværs af aktørerne:

- Udvikling af mere fleksible metoder til beskæftigelse af nydanske borgere
- Skabe en synlig og konkret større rummelighed i Hillerøds virksomheder (herunder i de kommunale virksomheder). Blandt andet gennem kampagne rettet mod erhvervslivet
- Bedre aflevering og opfølgning på jobforløb, herunder at give virksomheden bedre forståelse for og viden om den nyansatte (eksempelvis hvis personen er traumatiseret, har sociale problemer mv.)
- Omvendt jobmesse, hvor ledige inviterer virksomheder på besøg eksempelvis på Sprogskolen

- Fremvise resultater, som viser at mangfoldighed kan betale sig
- "No wrong doors"; en mere sammenhængende indsats/system med én indgang til netværket, der har viden om alle aktørernes kompetencer og tilbud, således at ledige og virksomheder bliver henvist til den relevante aktør. Der kan ansøges til LBR om midler til koordinatorstilling
- Koordinatoren kan tilmed sørge for at samordne og koordinere indsatsen i netværket, bl.a. i forbindelse med det opsøgende arbejde over for virksomhederne
- Aktiver netværket!! Brug det og tænk det ind i det daglige arbejde, hvor det er relevant
- Skab tillid hos virksomhederne, så de melder sig på banen med ledige jobs eller mulighed for praktik mv. Blandt andet gennem gode resultater og synlighed om netværkets ressourcer/aktører (hvad kan de?)
- Målrettede forløb til at nå mangfoldigheden i målgruppen, blandt andet med fokus på højt uddannede
- Opmærksomhed på proces i forløb (der er forskel på borgernes proces i et forløb) – det gælder både borger, virksomhed og opdragsgivere (jobskabende aktører)